

## **ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Мегафутбол с Мегачипсами!»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Мегафутбол с Мегачипсами!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговой маркой «Megachips», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Мегафутбол с Мегачипсами!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Рекламная упаковка (далее - Упаковка)** – специальная Упаковка Игрового продукта с логотипом Рекламной игры, с нанесением на внутреннюю пленочную упаковку Уникального кода.

**Игровой продукт** – чипсы «Megachips» картофельные в ассортименте в Рекламной упаковке.

**Персональные данные** – совокупность данных, которые необходимо указать при регистрации на сайте [www.megachips.by](http://www.megachips.by) для участия в розыгрышах призов (фамилия, имя, отчество Участника, Уникальный код, почтовый адрес: почтовый индекс (желательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно), дом (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии, обязательно), адрес электронной почты (обязательно); номер телефона и название мобильного оператора Участника).

**Уникальный код** – буквенно-цифровой 12-значный код, который располагается на Упаковке.

**Текущий розыгрыш** – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

**Порядковый номер Участника** – это номер, который присваивается Участнику после успешной регистрации Уникального кода на странице Рекламной игры на Интернет-сайте по дате и времени регистрации пятого Уникального кода и отправки установленными Правилами Персональных данных.

**Интернет-сайт** – сайт [www.megachips.by](http://www.megachips.by), на котором Участникам Рекламной игры необходимо регистрировать Уникальные коды и вводить Персональные данные.

### **1. Организатор Рекламной игры.**

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА», юридическое лицо согласно законодательству Республики Беларусь с местонахождением по адресу: г. Минск 220073, ул. Ольшевского, д.20/11, оф. 21, УНП 191728827, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 23 августа 2012 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

**2. Заинтересованное лицо Рекламной игры** – ООО «Белпродукт», Республика Беларусь, 246009, г. Гомель ул. Добрушская, 12, корп. 5, УНП 400494528.

### **3. Участники Рекламной игры.**

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, а также супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники и лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства.

**4. Наименование Рекламной игры:** «Мегафутбол с Мегачипсами!».

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 15 апреля 2018г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 6 августа 2018г.

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Товар, выпускаемый под товарным знаком «Megachips» в Упаковке, в ассортименте:

- Mega Chips со вкусом бекона, 50гр.;
- Mega Chips со вкусом сметаны и лука, 50гр.;
- Mega Chips со вкусом сметаны и сыра, 50гр.;
- Mega Chips со вкусом грибов со сметаной, 50гр.;
- Mega Chips EXTREMUM со вкусом тайского перца, 50гр.;
- Mega Chips со вкусом бекона, 100гр.;
- Mega Chips со вкусом сметаны и лука, 100гр.;
- Mega Chips со вкусом сметаны и сыра, 100гр.;
- Mega Chips со вкусом холодца с хреном, 100гр.;
- Mega Chips со вкусом креветок, 100гр.;
- Mega Chips со вкусом грибов со сметаной, 100гр.;
- Mega Chips со вкусом пиццы с пепперони, 100гр.;
- Mega Chips EXTREMUM со вкусом тайского перца, 100гр.;
- Mega Chips со вкусом бекона, 200гр.;
- Mega Chips со вкусом сметаны и лука, 200гр.;
- Mega Chips со вкусом сметаны и сыра, 200гр.;
- Mega Chips со вкусом холодца с хреном, 200гр.;
- Mega Chips со вкусом креветок, 200гр.;
- Mega Chips со вкусом грибов со сметаной, 200гр.

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Наименование	Кол-во, шт.	Стоимость за единицу (бел. рублей)	Общая сумма (бел. рублей)
<b>Приз первой категории:</b>			
Денежный приз в размере 5 белорусских рублей на счета абонентских номеров операторов сотовой связи velcom, МТС, life:)	8 000	5,00	40 000,00
<b>Ценный приз:</b>			
Игровая приставка Sony PS4 CUN-2108B «FIFA 18» PS719933960	6	970,90	5 825,40
Денежные средства в размере 128,49 белорусских рублей		128,49	770,94
<b>Главный приз:</b>			
Сертификат на поездку в Англию на 2-х человек на 5 дней (включающий перелет Белавиа (Минск-Лондон-Минск), отель 3*, полупансион, трансфер аэропорт – отель - аэропорт, номер DBL, STD 2 взрослых, визовая поддержка, оформление страховки, обзорная экскурсия; август-сентябрь 2018г.)	1	8 100,00	8 100,00
Денежные средства в размере 1 193,76 белорусских рублей		1 193,76	1 193,76

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица в размере **55 890,10 (Пятьдесят пять тысяч восьмьсот девяносто) белорусских рублей, 10 копеек.**

## **10. Порядок участия в Рекламной игре.**

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 15.04.2018 по 08.07.2018:

10.1.1. купить продукт в Игровой упаковке;

10.1.2. на внутренней стороне Упаковки обнаружить Уникальный код;

10.1.3. зарегистрировать 5 (пять) Уникальных кодов на Интернет-сайте [www.megachips.by](http://www.megachips.by) (далее – Интернет-сайт);

10.1.4. заполнить регистрационную форму, с указанием следующей информации:

- Уникальный код;

- персональные данные: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно), почтовый адрес: почтовый индекс (желательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно), дом (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии, обязательно);

- адрес электронной почты (обязательно);

- номер мобильного телефона Участника в международном формате и название оператора (velcom, МТС, life:) (обязательно), в том числе и абоненты тарифного плана «ПРИВЕТ».

Уведомление об успешной регистрации Уникальных кодов Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта в момент регистрации.

10.2. Один зарегистрированный Уникальный код может принимать участие в Рекламной игре только один раз.

10.3. Уникальный код, содержащий фразу «5RUB», участвует в розыгрыше денежных средств в размере 5 (пять) бел. руб. на счет мобильного номера, указанного при заполнении Персональных данных, а также может участвовать в розыгрыше ценных призов и Главного приза, если был зарегистрирован в качестве одного из пяти кодов, согласно п. 10.1.3.

10.4. В случае, если Участник вводит 5 (пять) неверных Уникальных кодов в течение суток, в поле ввода кода регистрационной формы на Интернет-сайте, данный Участник блокируется от участия в Рекламной игре на 24 часа. Если блокировка Участника происходит 3 (три) раза в период с 15.04.2018 по 08.07.2018 включительно, данный Участник лишается права участвовать в Рекламной игре в дальнейшем.

10.5. Регистрация следующих 5 (пяти) Уникальных кодов осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Интернет-сайте.

10.6. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.7. Участники при заполнении регистрационной формы на Интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию.

10.8. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры и за достоверность сведений, указанных при заполнении регистрационной формы на Интернет-сайте.

10.9. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности Упаковки с Уникальным кодом тому или иному лицу.

10.10. Все участники должны сохранить Упаковки до окончания Рекламной игры и предъявить их при получении ценных призов и Главного приза.

### **11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:**

Розыгрыши призов проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ольшевского, д.20/11, офис 508.

#### **Розыгрыши ценных призов и призов первой категории.**

Все Участники Игры, выполнившие условия, указанные в п.10 участвуют в розыгрыше ценных призов и призов первой категории.

Даты и время проведения розыгрышей ценных призов указаны в Таблице 1.

Таблица 1.

<b>№ розыгрыша, дата и время</b>	<b>Участвуют все Уникальные коды, зарегистрированные в период с ... по ...</b>	<b>Ценные призы</b>
<b>№1, 18.05.2018, 15:00</b>	<b>с 15.04.2018 (00:00:00) по 15.05.2018 (23:59:59)</b>	<b>Ценный приз – 3 шт. Приз первой категории – 8 000 шт.</b>
<b>№2, 19.06.2018, 15.00</b>	<b>с 16.05.2018 (00:00:00) по 15.06.2018 (23:59:59)</b>	<b>Ценный приз - 3 шт.</b>

В розыгрыше ценных призов №2 не участвуют Уникальные коды, выигравшие в розыгрыше №1.

#### **Розыгрыш Призов первой категории.**

8 000 (восемь тысяч) Участников, которые обнаружат в Игровом продукте на внутренней стороне Упаковки Уникальный код, содержащий фразу «5RUB», зарегистрируют Уникальный код на Интернет-сайте и предоставят свои Персональные данные в соответствии с настоящими Правилами, становятся обладателями Приза первой категории.

Если в Розыгрыше №1 недостаточно Участников для розыгрыша Призов первой категории, эти Призы разыгрываются в последующих розыгрышах.

#### **Розыгрыш Главного приза.**

Все Участники Игры, выполнившие условия, указанные в п.10, участвуют в розыгрыше Главного приза.

Дата и время проведения розыгрыша Главного приза указаны в Таблице 2:

Таблица 2

<b>№ розыгрыша, дата и время</b>	<b>Участвуют все Уникальные коды, зарегистрированные в период с ... по ...</b>	<b>Главный приз</b>
<b>№1, 12.07.2018, 16.00</b>	<b>с 15.04.2018 (00:00:00) по 08.07.2018 (23:59:59)</b>	<b>Главный приз – 1 шт.</b>

#### **Порядок проведения розыгрыша Главного приза и ценных призов.**

11.1. До начала розыгрыша Комиссия формирует единый список Участников, которые выполнили условия Игры. При этом в списке Участникам присваиваются порядковые номера

(000001, 000002, 000003 и т.д.). Списки формируются в хронологическом порядке по дате и времени регистрации на Интернет-сайте.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и 10 одинаковых непрозрачных шаров с цифрами от 0 до 9 внутри. Определение номеров Победителей происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Для определения первой слева цифры номера Победителя лицо, проводящее розыгрыш, помещает в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера Участника согласно соответствующему списку. Шары перемешиваются, из лототрона путем случайной выборки извлекается шар, номер которого определяет искомую цифру. Для определения второй и последующих цифр номера Победителя в лототрон загружаются все десять шаров. После извлечения каждого шара производится проверка на соответствие полученной комбинации цифр номеру Участника согласно соответствующему списку. При отсутствии полученной комбинации цифр в номерах по списку извлеченный шар не возвращается в лототрон, а лицо, проводящее розыгрыш, извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация не совпадет с номером Участника по списку. Процедура повторяется до определения трех или одного Победителей. Победители получают призы согласно Таблицам 1 и 2.

11.2. При проведении розыгрыша Главного приза Организатор дополнительно определяет 1 (один) резервный Порядковый номер Участника. Случаи использования резервного Порядкового номера Участника описаны в пункте 12.4 настоящих Правил.

11.3. Номера Участников, ставших победителями розыгрышей ценных призов, не принимают участие в последующих розыгрышах ценных призов, но принимают участие в розыгрыше Главного приза.

11.4. Результаты розыгрышей в обязательном порядке фиксируются в протоколе, подписанном присутствующими членами комиссии.

## **12. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.**

12.1. Все победители розыгрышей Ценных призов и Главного приза извещаются письмом на электронную почту и звонком на номер телефона в течение 3 (трех) календарных дней после проведения розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, почтовым отправлением.

12.2. Денежный приз в размере 5 (Пять) белорусских рублей передается Победителю в течение 30 рабочих дней после проведения розыгрыша путем отправления с альфа-номера megachips.by e-mail-сообщения, содержащего пин-коды карт экспресс-оплаты на сумму 5 белорусских рублей для пополнения абонентского счета сотового оператора, указанного участником при регистрации Уникального кода на Интернет-сайте.

Условия активации пин-кодов карт экспресс-оплаты доступны на интернет-сайтах сотовых операторов:

<http://www.velcom.by/ru/private/services/expresscards.htm>

<http://www.privet.by/ru/services/pay/cards/>

[http://www.mts.by/help/action\\_account/account/another\\_pay/express/](http://www.mts.by/help/action_account/account/another_pay/express/)

[http://life.com.by/private/about/kak\\_oplatit](http://life.com.by/private/about/kak_oplatit)

Денежный приз в размере 5 (Пять) белорусских рублей Победитель имеет право потратить только на услуги связи сотовых операторов в сетях velcom, МТС, life:), и не имеет права требовать выплату наличными средствами.

Пополнение счетов абонентских номеров доступно Победителям, являющимся абонентами сотовых операторов Республики Беларусь, подключенных по тарифным планам для физических лиц.

Победители рекламной игры, подключенные по тарифным планам для корпоративных клиентов, имеют право использовать пин-коды для пополнения счетов абонентских номеров третьих лиц.

12.3. Для получения ценных призов и Главного приза Участник должен приехать в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-509 с 10:00 до 16:00 в период с 1 июня по 23 июля 2018 года, предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 17 312 12 76 (78). В момент получения ценных призов и Главного приза победитель обязан предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (вид на жительство на территории Республики Беларусь), Упаковки с Уникальными кодами, а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

12.4. В случае если участник, признанный победителем при розыгрыше Главного приза, не является за получением приза в установленные в пункте 12.3. сроки, либо с победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им в анкете, либо был представлен письменный отказ от получения приза, либо Организатором выявлены факты нарушения победителем требований настоящих Правил, право на приз переходит к резервному Порядковому номеру Участника.

Резервный Порядковый номер Участника, которому перешло право на получение Главного приза, согласно п.11.2, признается победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на Главный приз, но не позднее 26 июля 2018 года.

Для получения Главного приза резервный победитель, которому перешло право на получение Главного приза, должен не позднее 6 августа 2018 года, прибыть в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-509 с 10:00 до 16:00, предварительно связавшись с представителем Организатора по телефону +375 17 312 12 76 (78). В момент получения Главного приза победитель обязан предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (вид на жительство на территории Республики Беларусь), Упаковки с Уникальными кодами, а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

12.5. Организатор при выдаче Ценных призов и Главного приза Участникам Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. При выдаче Ценных призов и Главного приза Организатор удерживает и перечисляет подоходный налог с суммы стоимости призов в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

12.6. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.7. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, призы выдаются законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь/ вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.8. В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от Победителя, заверенной нотариально, а также Упаковки с Уникальными кодами.

12.9. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с призами, возникшие после передачи Победителям.

12.11. В случае если призы не получены в установленные Правилами Рекламной игры сроки призы остаются в распоряжении Организатора.

### 13. Комиссия по проведению Рекламной игры, регламент деятельности.

13.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам, и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

- Новикова Ольга Макарьевна, маркетолог ООО «Белпродукт»;
- Прыгунова Ольга Юрьевна, специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»;
- Степанова Ольга Игоревна, специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»;
- Костюк Дарья Валерьевна, специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»;
- Лашкова Наталья Владимировна, специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА».

### 14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок до 26.07.2018 включительно.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить по телефону горячей линии: +375 44 726 90 08 с 10.00 до 16.00.

### 15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

15.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу Упаковок с выигрышными Уникальными кодами, предъявленных победителями Рекламной игры, для определения их подлинности. Упаковки с выигрышными Уникальными кодами, по которым получен Главный приз, Ценные призы, передается Организатору и возврату Участнику не подлежат.

15.6. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.7. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-509.